

Innovationsmanagement

CASEStudy

Innovationsagenda Water Management: Mit neuen Technologien zurück zur Marktführerschaft



Die Mischbatterie: eine Innovation aus früheren Tagen

AUFRAGGEBER

Die Ideal Standard GmbH ist Teil von American Standard, dem international führenden Anbieter für Küchen- und Badarmaturen und gehört zu den modernsten Armaturenwerken Europas. Die 1901 gegründete Unternehmensgruppe unterhält 109 Produktionsbetriebe in 29 Ländern und zählt über 60.000 Mitarbeiter weltweit (www.idealstandard.de). In Wittlich befindet sich das deutsche Produktentwicklungscenter.



AUSGANGSLAGE

Die Ideal Standard GmbH war vor vielen Jahren mit der Einführung der Mischbatterie Marktführer, hat sich aber im Laufe der Zeit zu einem Massenanbieter gewandelt. Mit einer Innovationsagenda sollte die Innovationsführerschaft zurückerobert werden. Vor diesem Hintergrund wurden in der zentralen F & E Abteilung im Jahre 2004 Personalkapazitäten konzentriert, um in den nächsten drei Jahren die Entwicklung innovativer Produkte erfolgreich realisieren zu können.

HERAUSFORDERUNG

Schoen + Company wurde beauftragt, den Innovationsprozess zu begleiten. Als Technologiepartner wurde das Werkzeugmaschinenlabor (WZL) der RWTH Aachen hinzugezogen. Es musste die Frage beantwortet werden, welche Ideen das größtmögliche Technologie- und Marktpotenzial und damit ein nachhaltiges Differenzierungspotenzial bieten um die Steuerung von Wasserdurchfluss, Temperatur- und Druckregelung zu erneuern.

VORGEHENSWEISE

Ideengenerierung

Zunächst wurden mögliche Ideen für neue Technologien und Produkte erarbeitet. Dabei wurden als zentraler Maßstab angesetzt, was zukünftig aus technologischer Sicht möglich erscheint und welche Anforderungen die Kunden jetzt und zukünftig haben werden. Für die technologische Sicht wurde die Theorie zur erforderlichen Problemlösung (TRIZ) angewendet.

Ideenbewertung

Unter Berücksichtigung der Anforderungen wurden markt- und technologieorientierte Bewertungskriterien ermittelt. Diese dienten als Grundlage für die Bewertung der Ideen in einer Evaluierungsmatrix.

Ideenauswahl

Auf Basis der Bewertungsergebnisse wurde eine Priorisierung der Ideen aus wirtschaftlicher- und Kundensicht durchgeführt.



ERGEBNIS

Aus den ausgewählten Ideen wurde die Innovationsagenda 2007 „Water Management“ erarbeitet:

- Insgesamt wurden 16 neue Ideen generiert, von denen 6 positiv bewertet wurden und weiterverfolgt wurden. Als erfolgsversprechender Ansatz war die Technologie auf Basis von Piezo-Elementen.
- Auf Grundlage des analysierten Markt- und Technologiepotenzials wurde ein entsprechender Entwicklungsprogrammplan entwickelt.
- Entwicklungspartner für diese neue Technologie wurden sowohl auf wissenschaftlicher als auch industrieller Seite identifiziert.
- Mit dem Schwestergesellschaften Wabco wurde ein Partner gefunden, der die Piezo-Technologie bereits in der Automobilindustrie einsetzt.



Schoen + Company ist spezialisiert auf Technologie- und Dienstleistungsunternehmen und verfügt über das Wissen, die Erfahrung, Tools, Konzepte und Methoden, um Ihnen als kompetenter Partner zur Seite zu stehen. Schoen + Company bietet im Innovationsmanagement Leistungen zu den Themen Innovationsstrategie, -organisation, -prozess und -controlling.

Schoen + Company GmbH
Management Consultants
 Neuer Zollhof 2
 40221 Düsseldorf
 T 0211-8395-410
 F 0211-8395-411
 E info@schoen-company.com
 I www.schoen-company.com