

Vertriebsunterstützung

CASEStudy

„Wetten, dass..?“ in China: Die einzigartige Vermarktung deutscher Produkte in Chinas populärster Fernsehshow



Genauso erfolgreich wie Europas meistgesehene TV-Sendung „Wetten, dass..?“ ist ihre chinesische Version „Wanna Challenge?“.

AUFTRAGGEBER

Die 1999 gegründete Dolce Media GmbH hat sich auf die Vermarktung von Fernsehsendungen spezialisiert. Im Zentrum der Geschäftsaktivitäten des Münchener Unternehmens steht die weltweite Vermarktung der deutschen Fernsehsendung „Wetten, dass..?“. An der Dolce Media GmbH sind der Fernsehsender ZDF, die Gottschalk-Brüder sowie die Porsche- und Piech-Familie beteiligt.

AUSGANGSLAGE

„Wetten, dass..?“ gilt als erfolgreichste TV-Sendung mit den höchsten Einschaltquoten in Europa. Das chinesische Pendant der Sendung wurde nach dem Erwerb der Lizenzrechte im Jahr 2004 zum ersten Mal in Asien ausgestrahlt. „Wanna Challenge?“ zählt zu den beliebtesten Fernsehshows Chinas und weist Einschaltquoten von 50-100 Millionen Zuschauern auf. Das westliche Design sowie die Kooperation zwischen Dolce Media und dem chinesischen Staatsfernsehen CCTV sind einzigartig.

HERAUSFORDERUNG

Als einzigem ausländischen Partner von CCTV ist es der Dolce Media GmbH möglich, Sicherheit bei Werbemaßnahmen in China zu bieten. Das Unternehmen vertreibt daher exklusive Werbe- und Kommunikationskonzepte, mit denen deutsche Produkte bei „Wanna Challenge?“ durch Werbespots, Product Placement, Sponsoring, Hospitality und Berichterstattung auf Nr. 1 Online-Plattformen gezielt im chinesischen Markt umworben werden können. Zu diesem Zweck wurde Schoen + Company beauftragt, deutsche Unternehmen zu identifizieren, die Interesse an einem Vertrag mit Dolce Media aufweisen.

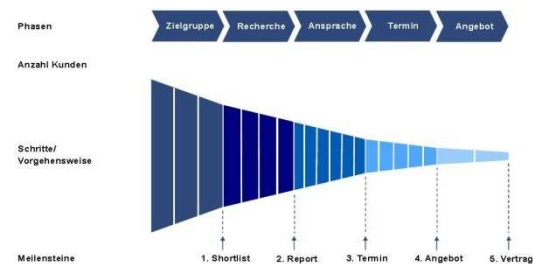


Christoph Gottschalk
Geschäftsführer der Dolce Media GmbH

VORGEHENSWEISE

In Anlehnung an das Modell von Schoen + Company zur systematischen Vertriebsunterstützung wurde das Projekt in fünf Phasen mit definierten Meilensteinen gegliedert.

1. In Absprache mit Dolce Media wurden 800 Unternehmen (Longlist) auf ihre Eignung als potenzielle Kunden anhand folgender Kriterien überprüft: Deutsche Firma mit Geschäftsbezug zum chinesischen Markt, Endkundengeschäft und Massentauglichkeit der Produkte, ausreichendes Werbebudget sowie Nicht-Sponsor der Olympischen Spiele 2008.
2. Anschließend wurden 69 selektierte Unternehmen (Shortlist) in Bezug auf ihr Profil, ihre Aktivitäten in China sowie einen geeigneten Ansprechpartner genauer analysiert.
3. 67 Unternehmen konnten schließlich durch Telefonate, Briefe oder E-Mails gezielt angesprochen werden. Davon wurden 20 Unternehmen direkt in China kontaktiert.
4. Passend zur Situation des Unternehmens wurden erste Pakete geschnürt.



Die systematische Vorgehensweise der Schoen + Company GmbH zur Kundenakquisition bei der Vertriebsunterstützung von „Wanna Challenge?“

ERGEBNIS

- Die interessierten Kontakte wurden zur weiteren vertraglichen Verhandlung an die Dolce Media GmbH übergeben.
- Insgesamt 9% der angesprochenen 67 Unternehmen zeigten Interesse an einem Vertrag. Bei 25% blieb die Antwort zum Zeitpunkt des Auftragsabschlusses noch ausstehend.
- Potenzielle Kunden waren vor allem an einer Kooperation ab 2009 interessiert, da das Werbebudget für 2008 bereits verplant war.
- Einige Unternehmen hatten Interesse an einem Werbevertrag für „Wetten, dass..?“ in Deutschland.



Schoen + Company ist spezialisiert auf Technologie- und Dienstleistungsunternehmen und verfügt über das Wissen, die Erfahrung, Tools, Konzepte und Methoden, um Ihnen als kompetenter Partner zur Seite zu stehen.

Ihr Ansprechpartner: Ralf Schön, Geschäftsführer

Schoen + Company GmbH
Management Consultants
 Neuer Zollhof 2
 40221 Düsseldorf
 T 0211-8395-410
 F 0211-8395-411
 E info@schoen-company.com
 I www.schoen-company.com