

Risikomanagement

Due Diligence der Communology GmbH: Hohes Entwicklungspotenzial in der Telekommunikationsbranche

AUFTRAGGEBER

Der S-VC-Risikokapital Fonds GmbH der S-UBG Gruppe (www.s-ubg.de) bietet Beteiligungskapital für innovative Unternehmen mit starken Wachstumsaussichten im Rheinland an.

AUSGANGSLAGE

Die Aachener Firma Communology GmbH wurde 2001 von zwei Elektrotechnik-Absolventen der RWTH in Aachen gegründet. Ihr Business-Plan sieht zunächst eine Markteinführung des Java-basierten Hauptproduktes Communology Instant Messenger (CIM) vor. Dieser Instant Messenger für Mobile Endgeräte (Handy, PDA) dient der Einwahl in GSM-Netze auf der Basis von GPRS. Verschiedene Entertainment-Pakete, Dienstleistungen und Beratungsangebote sowie mobile Datenakquisition (MDA) gehören ebenfalls zum Portfolio der Communology GmbH. Durch das steigende Marktvolumen für Java-fähige Endgeräte wird das Potenzial für Java-Anwendungen wie den CIM als sehr hoch eingeschätzt.

HERAUSFORDERUNG

Die Communology GmbH suchte 2001 geeignete Investoren, um ihr Geschäftsmodell zu realisieren. Schoen + Company wurde vom möglichen Investor S-VC-Risiko-Kapital Fonds GmbH beauftragt, eine Unternehmensbewertung durchzuführen, Chancen- und Risikoeinschätzungen abzugeben sowie Verbesserungsvorschläge für das Vorhaben zu erarbeiten.

CASEStudy



Mobile Marketing Solution für Mercedes



Thomas Kähler, CEO
und Gründer der
Communology GmbH

VORGEHENSWEISE

Zunächst wurde die potenzielle Marktentwicklung für Java-basierte Produkte anhand des Marktvolumens für Java-fähige mobile Endgeräte analysiert. Hierbei führte Schoen + Company zahlreiche Gespräche mit Branchenexperten durch. Für die einzelnen Produkt- und Dienstleistungsangebote der Communology GmbH wurde ein strategischer Entwicklungstrend hergeleitet, eine Abgrenzung zum Wettbewerber vorgenommen, Empfehlungsmaßnahmen aufgezeigt sowie mögliche Partner identifiziert. Im Folgenden wurde die Finanzplanung des Unternehmens bewertet und Maßnahmen zur Verbesserung vorgeschlagen. Abschließend konnte Schoen + Company in einer Investorenpräsentation eine eindeutige Investitionsempfehlung geben.



Mobile Mash-Up: Mobile Social Networking

ERGEBNIS

- Neben der S-UBG-Gruppe investierten auch Venture Munich Partners sowie die KfW in die Communology GmbH.
- Seit 2005 generiert Communology einen positiven Cash-Flow.
- Das jährliche Umsatzwachstum betrug durchschnittlich mehr als 40 %.
- 2007 wurde der Standort vom Technologiepark Aachen in den Mediapark Köln verlegt.
- Im Jahr 2009 ist Communology einer der innovativsten Anbieter im Bereich multimedialer Mobilfunkanwendungen weltweit.
- Zu den Kunden von Communology zählen heute AT&T, T-Mobile, Vodafone, Nokia und Sony Ericsson.



Schoen + Company ist spezialisiert auf Technologie- und Dienstleistungsunternehmen und verfügt über das Wissen, die Erfahrung, Tools, Konzepte und Methoden, um Ihnen als kompetenter Partner zur Seite zu stehen.

Ihr Ansprechpartner: Ralf Schön, Geschäftsführer

Schoen + Company GmbH
Management Consultants
Neuer Zollhof 2
40221 Düsseldorf
T 0211-8395-410
F 0211-8395-411
E info@schoen-company.com
I www.schoen-company.com